



Architektur mit Persönlichkeit als Raum für Wein wie Musik

Schilhan – Weinmanufaktur Gamlitz, Südsteiermark

Presseinformationen

Am 12. März 2008 eröffnet das Winzerpaar Monika und Wilfried Schilhan ihren „Crocodile Rock“ und präsentiert das neue Gesicht des traditionellen südsteirischen Weinbaus.

Weinmanufaktur Schilhan

Als Repräsentanten einer neuen Generation junger, aufstrebender Winzer eröffnen Monika und Wilfried Schilhan anderen neue Welten, auch wenn die Basis allen Schaffens die Traube bleibt. Weithin sichtbares Symbol der Schilhan Weinmanufaktur ist das neue Gebäude, der Crocodile Rock, das modernste Architektur in die Landschaft integriert und mit 12. März 2008 offiziell eröffnet wird.

Monika Schilhan erläutert den Zugang zu Architektur und neuem Auftritt: „Alles ist im Fluss, alles spielt ineinander: Wein, Landschaft, Persönlichkeit, Architektur ... Viele Elemente und doch ein abgerundetes Ganzes – wie ein guter Wein!“ Wilfried Schilhan ergänzt, dass das neue Gebäude, das 3,5 Jahre geplant und innerhalb von 14 Monaten erbaut wurde, der Anfang ist. Das neue Gesicht des Weingutes ist modern, international und einzigartig; was folgt, ist der neue Auftritt, der „unsere Persönlichkeit widerspiegelt“.

Derzeit arbeitet man in der Weinmanufaktur Schilhan nicht nur an perfekten Weinen, sondern auch an einer neuen Kommunikationslinie, deren Basis das neue Logo ist. Fokussiert wird ein Auftritt mit internationalem Format. Bei diesem Vorhaben ist neben Visionen auch eine gehörige Portion Mut gefragt – Mut, der mit dem neuen Gebäude schon bewiesen wurde.

Crocodile's Rock

Das Gebäude wurde so konzipiert, dass es als identitätsstiftendes Element über den reinen Bau hinaus wirken soll. Die Richtung ist klar vorgezeichnet – international, modern und kreativ. Mit Martina Kalteis und Norbert Grabensteiner vom Architekturbüro „g2plus“ wurden optimale Partner zur Realisierung der Visionen gefunden. Außergewöhnlich und doch funktionell – das Gebäude ermöglicht den wunderbaren Ausblick in die südsteirische Landschaft, und dies nicht nur aus den Verkostungsräumen, sondern sogar aus dem Weinkeller. Das Arbeiten wird so zu einem noch positiveren Erlebnis! Dies schlägt sich direkt in der Qualität der Schilhan-Weine nieder.

Wein wie Musik

Nicht nur beim Erschaffen des Crocodile Rock hat das Winzerpaar auf einen Partner gesetzt, der ihre Visionen teilt. Als neue Kommunikationsagentur wurde e-century im Herbst 2007 betraut, die Kommunikation der Weinmanufaktur zu betreuen – und als Erstes einmal „alles neu“ zu machen. Gemeinsam wurde ein Zugang zur Kommunikation gefunden, der alles Schaffen im Sinne Wilfried Schilhans auf den Punkt bringt: Wein wie Musik!

Schilhans Lagen

An den schönsten Hängen der Südsteiermark, den Lagen Jägerberg, Kranachberg und Hochglanzberg, reifen Trauben heran, deren Anspruch es scheint, zu den besten der Welt zu gehören. Begünstigt durch die hohe Qualität der Erde und die klimatisch besten Bedingungen der Südlagen mit 28-40% Hangneigung für die optimale Sonneneinstrahlung erschaffen Natur und Winzer gemeinsam Trauben mit unverwechselbarem Profil.

Weine mit Seele

Das Handwerk zu beherrschen und optimale Bedingungen für den Wein zu schaffen, sind Grundsteine für die konstante und solide Qualität vieler südsteirischer Weine. Worin sich die Weine unterscheiden, was jedes einzelne Glas einzigartig und besonders macht, ist die Seele des Winzers. Die Sprache der Welt leitet den Önologen Wilfried Schilhan – seine Seele ist die Musik. Und die Charaktereigenschaften des Weines werden zum Spiegel der Musikerseele.

Vielfältig wie Musik präsentieren sich die Schilhan-Weine Kennern und Liebhabern: Das Weinsortiment reicht von den Klassikern wie dem Welschriesling, dem gelben Muskateller, dem Sauvignon blanc, dem Grauburgunder, dem mehrfach ausgezeichneten Gewürztraminer über einen Zweigelt bis hin zu Eiswein und Frizzante vom Schilcher.

Persönlichkeit des modernen Winzerpaares

Wilfried Schilhan beherrscht sein Handwerk wie ein guter Musiker sein Instrument. Er ist Absolvent der Weinbauschule Klosterneuburg und arbeitete ein Jahr lang bei der Marktgemeinschaft Steirischer Wein. 1995 startete er seine bislang von zahlreichen nationalen und internationalen Erfolgen gekrönte Karriere als südsteirischer Winzer. Schilhan, dessen erste Anbaufläche mit 2,5 Hektar begann, hält heute bei 15 Hektar beste Lagen in der Hügellandschaft von Gamlitz. Konnte er vor zehn Jahren gerade 10.000 Flaschen des edlen Weines anbieten, so sind es nun bereits 120.000.

Wilfried Schilhan liebt die Südsteiermark und seine Produkte ebenso wie seine Musik. Und das macht den Genuss seiner Weine ebenso wie den Besuch seines Weingutes zu einem einzigartigen Erlebnis. Schilhans Weine erzählen eine Geschichte. Jeder Wein ist einzigartig, hat Persönlichkeit. Mit seiner Partnerin hat er die ideale Besetzung gefunden. Monika Schilhan hat als – ehemalige – Schauspielerin eine weitere künstlerische Komponente auf dem Jägerberg implementiert.

Man darf gespannt sein, was das Jahr 2008 unter „Wein wie Musik“ am Crocodile Rock noch alles zu bieten hat!

Kontakte

Schilhan Weinmanufaktur

Monika und Wilfried Schilhan
Kranach 8, 8462 Gamlitz
Tel. + Fax: +43.3453.6094, Mobil: +43.664.1308628
E-Mail: office@weingut-schilhan.at
Web: <http://www.weingut-schilhan.at>

Architekturbüro „g2plus“

Martina Kalteis – Mobil: +43.699.13155155
Norbert Grabensteiner – Mobil: +43.699.14350513

Design by

e-century GmbH – Agentur für Kommunikationsmanagement

Schmiedgasse 21, 8010 Graz
Tel: +43.316.318470, Fax: +43.316.318470.31
E-Mail: office@e-century.at
Web: <http://www.e-century.at>

Fotos by

Christian Leitner

Eichberg 69, 8463 Leutschach
Mobil: +43.676.4445151
E-Mail: espressodesign@tmo.at